本软件即服务协议（“SaaS协议”）由Micro Benefits Limited，一家注册地址位于香港中环雪厂街16号西洋会所大厦11楼的香港公司和/或其附属机构（“提供商”），和 [公司名称]，一家依据 [地区/国家] 法律成立的、注册地址位于 [地址] 的 [地区/国家] 公司（“客户”）订立，且应于 [输入生效日期]（“生效日”）生效，并应当在生效日之后的一个日历年内持续有效（“最低期限”），之后直到客户发送终止SaaS协议的请求后失效（参见“终止”）。“SaaS协议”一词包括本SaaS协议和本文本附件一SaaS认购订购表（“SaaS订购表”）以及通过引用并入本文的任何其他文档。

在有冲突的情况下，应适用以下优先顺序：（i）SaaS协议的条款（ii）SaaS认购订购表；（iii）通过引用并入的任何其他文件。本SaaS协议中的术语定义见本文本附件五。

设置服务

提供商应向客户提供设置服务。

提供商应采取合理的努力，确保按照 SaaS 订购表中列出的时间表提供设置服务。

客户承认客户迟延履行其在 SaaS 协议中的义务可能会导致设置服务的履行延迟；并且，鉴于本协议中的任何内容均不会以任何方式限制或排除可适用的法律不允许的行为所导致的任何责任，以及欺诈或欺诈性虚假陈述导致的责任，提供商将不会就因客户迟延履行其在本 SaaS 协议项下的义务而导致的提供商未能遵守设置服务时间表的行对客户负责。

除非当事各方有相反的书面协议，提供商履行设置服务中可能产生的任何知识产权均为提供商的专有财产。客户迟延履行与设置服务有关的义务绝不应延迟客户对提供商的付款义务。

验收程序

验收期间的持续时间不超过 30 个日历日，客户应在验收期间进行验收测试。

在客户合理要求的情况下，提供商应自费用和花销向客户提供最多 30 个日历日的与执行验收测试有关的所有协助和合作。如果客户需要和要求额外的协助或合作时间，提供商保留以客户负担费用和花销的方式提供此类服务或合作的权利。

在验收期结束时，如果托管服务没有通过验收测试（“故障通知”），则客户应发送电子邮件至 compliance@microbenefits.com 具体说明托管服务未通过验收测试。

如果客户在每个验收期结束之前未能向提供商提供书面故障通知，则托管服务将被视为已通过验收测试。

如果客户在验收期间结束之前提供故障通知（托管服务未通过验收测试），那么客户必须在提供通知的同时向提供商提供书面的验收测试结果详细信息，包括已识别故障的全部细节。

如果客户通知提供商托管服务未通过验收测试：如果提供商在托管服务不符合验收标准方面同意客户的意见，则提供商必须更正问题并在补救期结束之前提供更正的托管服务给客户进行新一轮的验收测试；或提供商不同意客户意见，则双方必须在切实可行的情况下尽快举行会议，无论如何应在补救期满之前开会，并应尽最大努力确定托管服务是否不符合验收标准，如达成令双方满意的行动计划，则双方必须以书面形式记录达成的任何协议。

尽管所有沟通都在验收期间内完成，但验收测试的次数最多应为 3 轮，如果最后一轮验收测试未能通过验收标准并且客户决定不接受这些缺陷，提供商将被视为严重违反本 SaaS 协议，除非根据双方书面协议另有相反约定。

如果客户在验收期间结束之前未能向提供商提供书面故障通知，或者客户通知提供商托管服务已通过或被视为已通过验收测试，则客户将无权依据提供商在本 SaaS 协议下或其他就托管服务的规范和性能做出的任何保证提出任何索赔，除非合理预期下客户在测试过程中无法发现提供商违反保证，不限制或排除可适用的法律不允许的行为所导致的任何责任，以及欺诈或欺诈性虚假陈述所导致的责任。

托管服务

提供商应为客户创建一个帐户，并在验收测试完成并通过测试后，或未通过测试、提供商验收期内已更正问题后，于客户接受托管服务之时，提供商向客户提供该帐户的详细登录信息。

在期限内，提供商特此授予客户地理受限制的许可证，允许客户依据文件的规定在 SaaS 订单上列出的客户本国内通过支持的 Web 浏览器使用托管服务。

提供商向客户授予的许可证受以下限制：

（a）托管服务只能由客户或客户关联公司的官员、员工、代理商和分包商使用，而不能由任何未经授权的人员使用；

（b）托管服务只能由 SaaS 订购表中确定的指定用户使用，前提是客户可以按照其中规定的程序更改、添加或删除指定的用户名；和

（c）托管服务不得在任何时间点使用超过 SaaS 订购表中指定的并发用户数，前提是客户可以按照其中规定的步骤添加或删除并发用户许可。

除了本 SaaS 协议明确允许或需求外，并且在非排他的基础上，提供商向客户授予的地理受限制的许可证受以下禁令的约束：

（a）客户不得对其访问和使用托管服务的权利进行再许可；

（b）客户不得准许任何未经授权的人员访问或使用托管服务；

（c）客户不得对提供商提供的在托管服务中的任何内容或材料进行再发布或再分发；和

（d）除文件准许外，客户不得对平台进行任何更改。

（e）客户不得披露或发布信息，包括由托管服务生成的性能数据。

（f）客户不得对提供商拥有、经营或提供的任何软件进行逆向工程设计或反编译，并禁止使用提供商拥有、经营或提供的任何软件来创建类似的产品或服务，或者协助任何第三方做此种努力。

（g）客户应当尽合理的努力，包括与管理员帐户访问详细信息相关的合理安全措施，以确保未经授权的人员不得使用管理员帐户访问托管服务。

（h）客户必须遵守提供商的可接受使用政策，并且必须确保在获得客户授权的情况下使用托管服务或通过管理员帐户使用托管服务的所有人员遵守可接受使用政策（本文本附件二）。

客户义务

客户特别保证，其对于任何客户数据具有充分的权利、所有权和权益，能够在托管服务范围内上传和使用该等客户数据，以及能够授予提供商下述数据保护部分所列的授权。

除双方另有书面同意外，客户必须向提供商提供或为提供商提供：

（a）合作、支持和咨询；

（b）资料 and 文件；和

（c）合理必要的政府、法律和监管执照、同意书和许可证，以使提供商能够履行本 SaaS 协议规定的义务。

根据提供商可能的合理要求，客户必须向提供商提供或为提供商提供对客户的计算机硬件、软件、网络和系统的访问，使提供商能够履行其在本 SaaS 协议项下的义务。

客户系统

客户应确保客户系统在期限内满足、并且持续满足 SaaS 订购表的要求，并遵守由提供商书面同意的任何变更。

客户数据

在为履行提供商义务和行使提供商在本 SaaS 协议项下权利所合理要求的情况下，客户特此授予提供商复印、复制、存储、分发、发布、出口、改编、编辑和翻译客户数据的非独占许可，以及向提供商的托管、连接和电信服务商再许可的权利。

客户向提供商保证，客户数据不会侵犯任何人的知识产权或其他合法权利，也不会违反在任何司法管辖区的和任何适用法律项下的任何法律、法规或规定。

提供商至少每天创建一次客户数据的备份副本，并确保每份此类副本都足以使提供商能够将托管服务恢复到备份时所处的状态，并确保保存并安全存放每份此类副本至少 30 天。

在收到客户的书面请求后的 1 个工作日内，提供商应尽其所有的合理努力至少每天将提供商创建和存储的任何备份副本的客户数据恢复到

平台中，以使得每个副本足以使提供商能够将托管服务恢复到它们在备份时所处的状态。这种备份应至少存储 30 天。客户承认，此过程将覆盖在恢复之前已存储在平台上的客户数据。

客户授予提供商和提供商的转包第三方仅为提供、促进、开发和尝试改进托管服务之目的而使用客户数据的权利（无需提供商向客户支付费用），包括提供商将来可能提供的新托管服务；只有在数据出口是执行托管服务所必须的，且只有当出口的数据符合数据安全政策（本文本附件三）中所规定的政策的情况下，客户才授予提供商将客户数据出口到美国的权利。

为了使托管服务能够正常运行，客户允许在其停止使用托管服务后提供商和提供商的转包第三方保留并继续使用历史客户数据 - 例如，为遵守适用的法律或法规，或为遵守法院命令、传票或其他法律程序，提供商可能被要求保留或披露客户数据和/或历史客户数据，或者为回应政府机关、执法机构或类似机构（无论是位于客户的管辖区域内还是其他地方）的合法要求，提供商和关联公司可能会披露客户数据和/或历史客户数据。客户还同意，为执行本协议条款，保护权利、财产或安全，保护关联公司或其他托管服务用户的权利、财产或安全，提供商可能需要披露客户数据和/或历史客户数据；以及可能因为技术和管理问题而无法从托管服务中删除客户数据。

移动应用程序

双方确认并同意，移动应用程序的使用、各方对移动应用程序各自享有的权利和义务以及由于使用移动应用程序而导致的任何一方的任何责任均应在《终端用户许可协议》中概述的独立条款和条件的约束，因此本 SaaS 协议不适用于任何此类使用、权利、义务或责任。

无知识产权转让

本 SaaS 协议中的任何规定均不得将提供商的任何知识产权转让给客户，或从客户转让给提供商。

代表

提供商应确保提供商就 SaaS 协议中拟定的事项相关的所有指示将由提供商代表向客户代表提供，客户：

- (a) 可以将所有这些指示视为提供商完全授权的指示；和
- (b) 不得遵守有关该主题事项的任何其他指示。

客户应确保客户就 SaaS 协议中拟定的事项相关的所有指示，将由客户代表向提供商代表提供，提供商：

- (a) 可以将所有这些指示视为客户完全授权的指示；和
- (b) 可以拒绝遵守有关该主题事项的任何其他指示。

管理

各方应在任何一方的合理要求下，通过电话会议或使用互联网会议设施在各方办公室举行管理会议。

要求召开管理会议的一方应至少提前 5 个工作日向另一方发出书面通知。

必要时为有效开展业务，提供商应由至少 1 名提供商代表出席管理会议，客户应由至少 1 名客户代表出席管理会议。

变更

本节的规定适用于一方要求的每一项变更。任何一方可以随时要求变更，只要该变更不会在提供商与客户之间产生任何利益冲突。请求变更的一方应向另一方提供完整的 CCN，CCN 的样式见于本文本附件四。收到 CCN 的一方可以：

- (a) 接受 CCN，在该情况下，该方必须在 CCN 考虑期结束前对 CCN 进行签署并返还给对方；
- (b) 拒绝 CCN，在该情况下，该方必须在 CCN 考虑期结束前通知另一方该拒绝；或
- (c) 在 CCN 考虑期结束前向另一方发送经修改的 CCN，在这种情况下，本节的条款将重新适用于经修改的 CCN。

直到 CCN 记录变更已由各方或由各方代表签署，所提议的变更才会生效。

收费

客户应按照 SaaS 协议向提供商支付费用。除了上下文另有规定外，所有本 SaaS 协议所述与本 SaaS 协议相关的金额均不包括任何适用税额，这些税额将被添加到该等金额中并由客户向提供商支付。客户负责支付与本 SaaS 协议相关的所有征税或评估的税费，包括但不限于所有本地和全国的销售、使用、增值税或其他税金。

在不少于本 SaaS 协议签署日期之后的任何一周年的日的前 30 天，提供商可以选择通过向客户发出书面变更通知来更改收费的任何要素。

费用

客户应向提供商报销费用，前提是在发生超出双方当事人不时约定的限制的费用前，提供商必须事先获得客户的书面授权。

提供商必须收集和整理所有费用的证明，并且在期限期间和期限结束后的 90 天内必须保留此类证明。

在收到客户的书面请求后的 15 个工作日内，提供商必须向客户提供客户在书面请求中指定的由提供商拥有或控制的费用证明的副本。

支付

提供商应在 SaaS 订购表中规定的发票日期或之后向客户开具发票。

客户必须根据本节在发票出具后的 30 天内向提供商支付费用。

客户必须通过借记卡、信用卡、直接付款、银行转账或支票支付方式（使用这些支付方式的细节由提供商通知客户）。

如果客户未能适时向提供商支付本 SaaS 协议项下到期应付的任何款项，则提供商可以按照每月 2% 的利率或香港银行不定期实行的年基准利率上浮 20% 向客户收取逾期金额的利息（该利息每天发生直至实际付款之日，每个日历月末将计收复利）。提供商承认并同意其无权根据香港有关法律来索取利息或法定赔偿，而其在本条项下的合约权利构成上述法律涵义范围内的实质补救。提供商保留自行决定放弃利息支付的权利。

保密义务

双方（提供商和客户）必须：

- (a) 严格保密对方的机密信息；
 - (b) 未经该方事先书面同意，不向任何人泄露对方的机密信息，除非该机密信息已经按照 SaaS 协议的条款进行授权；和
 - (c) 使用与保护己方相似性质的机密信息同样程度的谨慎来保护所有保密信息的机密性，至少应达到合理的程度；
- 尽管有上述条件，各方可能向自己的官员、员工、专业顾问、保险公司、代理商和分包商披露机密信息，他们需要访问保密信息以便履行其允许目的的工作，他们受书面协议或专业义务的约束，以保护机密信息的机密性。

任何一方无需对如下保密信息承担保密义务：

- (a) 在根据本 SaaS 协议披露之前对方已知道，并且不受任何其他保密义务约束；
- (b) 众所周知的，或非通过任一方的行为或违约而变成公开的；或
- (c) 在另一方没有理由相信已经违反保密义务的情况下，由另一方从第三方处获得。

如果根据任何法律或法规、任何司法或政府的命令或要求、或根据任何一方上市股票所在的公认的证券交易所的披露要求，披露了任何机密信息，则这些保密义务的限制不适用。

这些义务的规定将在本 SaaS 协议终止后继续有效，期限为 5 年，到期后将不再有效。

公开

未经提供商事先书面同意，客户不得对本 SaaS 协议或本 SaaS 协议的主题事项进行任何公开披露（包括在新闻稿、公告和营销资料中的披露）。本节中的任何内容均不得解释为限制前一节下各方的义务（详细说明提供商和客户的保密义务）。

- (a) 发票之日起三十 (30) 天内尚未付清发票金额;
- (b) 提供商知悉有关客户使用托管服务违反任何适用法律、规则或规定或侵犯第三方权利的可靠声明。
- (c) 客户使用托管服务违反可接受使用政策或干扰托管服务或提供商平台的正常运行;
- (d) 托管服务、客户数据或平台或客户的访问权限的安全性已经受到损害, 或无论何种情况下提供商决定停止托管服务以保护托管服务或平台的完整性; 或

(e) 提供商有权终止本 SaaS 协议的任何情况。
在每次根据上述停用服务时, 提供商将提前 12 小时向客户通知, 除非提供商合理地确定为保护提供商、客户或任何第三方的利益而需要在更短时间内发出通知或不需要发出通知。

终止

任何一方可以在最短期限结束后, 向对方提供不少于 30 个工作日的书面终止通知而终止本 SaaS 协议。由客户终止本 SaaS 协议的任何请求必须发送到的电子邮件地址为 compliance@microbenefits.com, 并且必须在邮件的主题行包含单词“请求终止 SaaS 协议”, 于是本 SaaS 协议将在收到书面请求后三十 (30) 个工作日告终止。任何一方均可以向对方发出书面终止通知后立即终止本 SaaS 协议, 如果:

- (a) 另一方严重违法违反本 SaaS 协议, 违约行为可以补救, 但在向另一方提出补救违约行为的书面通知后 30 个工作日内另一方仍未能补救违约行为; 或
- (b) 另一方持续违反本 SaaS 协议 (不论这种违约行为是否共同构成重大违约)。
- (c) 另一方:
 - (i) 解散;
 - (ii) 停止经营其全部 (或基本上全部) 业务;
 - (iii) 到期无法偿还其债务;
 - (iv) 无力偿债, 或宣布无力偿债; 或
 - (v) 召集债权人会议或与其债权人作出或提议作出任何安排或者组合;
- (d) 管理人、行政接管人、清盘人、接管人、受托人、经理或类似人员被委派负责另一方的任何资产;
- (e) 做出对另一方的清算命令, 或另一方通过其清算决议 (除有偿付能力的公司重组之外, 由此产生的实体将承担另一方在本 SaaS 协议项下的所有义务); 或

(f) 如果另一方是个自然人:

- (i) 另一方死亡;
- (ii) 由于疾病或丧失行为能力, 另一方无能力管理自己的事务; 或
- (iii) 另一方受破产诉讼或命令的约束。

提供商可以通过向客户发出书面通知, 立即终止本 SaaS 协议, 如果:

- (a) 客户根据本 SaaS 协议向客户应支付的任何款项在到期日未支付, 并且在书面通知终止之日仍未支付; 和
- (b) 在未能支付后, 提供商已根据 SaaS 协议规定的条件向客户发出至少 30 天的书面通知, 意图终止本 SaaS 协议。

终止效力

在本 SaaS 协议终止后, 本 SaaS 协议的所有条款将不再有效, 除了本 SaaS 协议的以下规定将依照其明确的条款或以其他方式无限期地继续生效:

- (a) 整个“SaaS 协议”条款;
- (b) 整个“保密义务”条款
- (c) 整个“公开”条款
- (d) 整个“赔偿”条款;
- (e) 整个“责任的限制和排除”条款;
- (f) 整个“终止效力”条款;
- (g) 整个“禁止招揽”条款;
- (h) 整个“转让”条款;
- (i) 整个“不豁免”条款;
- (j) 整个“可分割性”条款;
- (k) 整个“第三方权利”条款;

- (l) 整个“变更”条款;
- (m) 整个“完整协议”条款;
- (n) 整个“法律、管辖和语言”条款; 和
- (o) 整个“解释”条款;
- (p) 整个“移动应用程序”条款。

不影响当事人的其他合法权利情况下, 在因任何理由终止本 SaaS 协议后的 30 个工作日内, 客户必须向提供商支付在 SaaS 协议终止之前就提供给客户的服务的任何未付费用。如果客户不能正常支付本 SaaS 协议项下到期应付给提供商的任何金额, 则提供商可以对逾期金额依照每月 2% 的利率或香港银行不定期实行的年基准利率上浮 20% 收取客户利息——保留放弃的权利 (每个日历月份将累积利息, 直至实际支付之日为止, 并在每个日历月底计收复利)。提供商承认并同意根据香港有关法律没有权利要求利息或法定赔偿, 而这些条款下的合同权利构成实质性补救。

除本 SaaS 协议另有明确规定外, 本 SaaS 协议的终止不得影响任何一方的既有权利。

禁止招揽

未经提供商事先书面同意, 客户不得在期限内或者期限结束后的 18 个月内, 聘用、雇佣或招揽以任何方式参与本 SaaS 协议的谈判或执行过程中的提供商的员工或分包商。

未经客户事先书面同意, 提供商不得在期限内或者期限结束后的 18 个月内, 聘用、雇佣或招揽以任何方式参与本 SaaS 协议的谈判或执行过程中的客户的员工或分包商。

通知

根据本 SaaS 协议提供的任何通知必须以书面形式提供, 无论是否在本 SaaS 协议中被描述为“书面通知”。

客户根据本 SaaS 协议向提供商发出的任何通知必须使用 SaaS 订购表中列出的相关联系方式通过电子邮件发送至

compliance@microbenefits.com。

根据本 SaaS 协议, 提供商向客户发出的任何通知必须使用 SaaS 订购表中列出的相关联系方式通过电子邮件发送。SaaS 订购表中列出的收件人和联系方式可以根据本节向另一方发出更新的通知而不时更新。通过电子邮件收到另一方的通知的一方, 无论如何, 必须在收到通知后 5 个工作日内及时通过电子邮件确认收到。

通知将被视为已在下列相关时间收到, 或者如果此类时间不在营业时间内, 则为在下列相关时间之后开始的营业时间:

- (a) 在通过电子邮件发送通知的情况下, 在发送方保留已经发送电子邮件的书面证据的情况下, 接收方发送接收确认函时; 和
- (b) 如果是通过使用在线合同通知设施提交的通知, 则在提交通知单之时。

分包

无需客户事先书面同意, 提供商即能够将其在本 SaaS 协议下的任何义务进行转包。

提供商应对分包商履行的义务对客户负责。

尽管本 SaaS 协议有其他任何规定, 客户确认并同意, 提供商可以分包任何托管业务和有关支持和维护平台要素的服务给信誉良好的第三方托管平台。

转让

客户特此同意, 提供商可以分配、转让或以其他方式处理提供商在本 SaaS 协议项下的合同权利和义务。

提供商特此同意, 只要客户的合同权利的接受方不是未经授权的, 客户可以分配、转让或以其他方式处理客户在本 SaaS 协议项下的合同权利和义务。

不豁免

除非获得非违约方的明确书面同意, 否则任何违反本 SaaS 协议的行为将不会被豁免。

对某一违反本 SaaS 协议的行为的豁免均不得视为豁免该等行为的进一步或持续违约行为或豁免其他违反本 SaaS 协议的行为。

可分割性

如果本 SaaS 协议的某一规定被任何法院或其他主管当局确定为非法和/或不可执行，其他条款将继续有效。

如果本 SaaS 协议的任何非法和/或不可执行的条款在删除部分后将是合法的或可执行的，则该部分将被视为删除，该条款的其余部分将继续有效。

第三方权利

本 SaaS 协议受益方为协议各方，并非任何第三方，任何第三方亦无法强制执行本 SaaS 协议。

行使本 SaaS 协议项下当事人的权利无需获得任何第三方的同意。

变更

本 SaaS 协议不得改变，除非在不损害“更改控制”的要求下有双方或双方代表签署的书面文件。

完整协议

本 SaaS 协议和 SaaS 订购表的正文将构成双方之间关于本 SaaS 协议主题事项的完整协议，并将取代双方之前就该主题事项达成的所有协议、计划和谅解。

任何一方对于其订立本 SaaS 协议所依赖的任何虚假陈述（不论是书面的还是口头的）都无法有任何补救。

本节的规定以以下事实为依据：即本 SaaS 协议中的任何内容均不会限制可适用的法律不允许的行为所导致的任何责任、以及所有欺诈或虚假陈述情形下的责任。

法律、管辖和语言

本 SaaS 协议将受香港特别行政区的法律法规管辖和解释。

与本 SaaS 协议相关的任何争议均受香港法院的专属管辖。

提供商可将本 SaaS 协议翻译成多种语言，如果英文版本与本 SaaS 协议的任何其他语言版本有任何差异，英文版本将适用（在适用法律允许的范围內）。

解释

在本 SaaS 协议中，提及的法律或法规包括：

- (a) 经修改、合并和/或重新颁布的法律或法规；和
- (b) 根据该法律或法规订立的任何附属立法。

标题不影响本 SaaS 协议的解释。

本 SaaS 协议中所指的“日历月”是指一年被划分的 12 个命名期间（1 月、2 月等）。

在本 SaaS 协议中，一般词汇不得因为其在表示某一特定类别的行为、事项或事情的词语之前或之后，而被给予限制性解释。

签署

兹证明，双方签署如下以示接受本协议：

MICRO BENEFITS LIMITED

[公司]

签名 日期

签名 日期

姓名

姓名

职位

职位

附件 1

SAAS 认购订购表 (模板)

客户名称	<客户公司>	生效日期	
付款联系人		付款联系电话	
账单地址		付款邮箱	
客户项目经理		项目经理电话	
项目经理邮箱		采购订单号#	
定价标准		期限	

- I. 服务范围及详情
- II. 报价及付款
- III. 时间表

MicroBenefits:

姓名	
职位	
日期	
签名	

公司名称:

姓名	
职位	
日期	
签名	

附件 2

可接受使用政策

客户不得以任何导致或可能导致托管服务或平台损毁、或损坏托管服务的可用性或可访问性的方式使用托管服务。

客户不得以以下方式使用托管服务：

- 1) 以任何违法、非法、欺诈或危害性的方式；或
- 2) 涉及任何违法、非法、欺诈或危害性的意图或活动。

为避免疑问，客户被禁止对提供商拥有、经营或提供的任何软件进行任何反向工程或反编译，并禁止使用提供商拥有、经营或提供的任何软件来创建类似的产品或服务，或协助任何第三方进行此类努力。

非法内容

客户数据不得是违法或非法的，不得侵犯任何人的合法权益，也不得对任何人提起法律诉讼（在任何司法管辖区和任何适用法律规定的情况下）。

客户数据，及提供商以客户许可或其他方式授权的任何方式使用客户数据，不得：

1. 诽谤或恶意编造；
2. 淫秽或不雅；
3. 侵犯任何版权、道德权、数据库权、商标权、设计权、转让权或其他知识产权；
4. 侵犯任何信托权、隐私权或数据保护法律规定的权利；
5. 构成疏忽性建议或包含任何疏忽性陈述；
6. 构成煽动犯罪、指示犯罪或促进犯罪活动；
7. 藐视任何法院或违反任何法院命令；
8. 违背有关种族、宗教仇恨或歧视方面的法律法规；
9. 亵渎神明；
10. 构成违反官方机密立法的行为；或
11. 构成对任何人的任何合同义务的违反。

客户必须确保客户数据不是并且从未成为任何受到威胁的对象、或实际的法律诉讼对象、或其他类似投诉的对象。

图案材料

1. 客户数据必须适合所有访问或有可能访问有关数据的人，特别是 12 岁以上的儿童。
2. 客户数据不得以明确、图案或无谓的方式描绘暴力。
3. 客户数据不得为色情的或含有明显的性内容。

事实准确性

1. 客户数据不得虚假、编造、不准确或误导人。
2. 客户数据中包含的与人员（法人或自然人）相关的事实陈述必须是真实的；客户数据中包含的与人员（法人或自然人）相关的意见声明必须是合理的，该声明必须被诚实地提出并且表明意见的依据。

礼仪

1. 客户数据必须适当、礼貌且雅致，并符合互联网上普遍接受的礼仪和行为标准。
2. 客户数据不得为冒犯、欺骗、恐吓、辱骂、骚扰、威胁、仇恨、歧视或煽动性的。
3. 客户数据不得造成烦恼、不便或不必要的焦虑。
4. 客户不得使用本托管服务发送任何有敌意的通信内容或任何旨在侮辱的通信内容，包括针对特定人员或一群人的通信内容。
5. 客户不得使用本托管服务故意烦扰或冒犯他人。
6. 客户不得使用与特定主题或主题领域相关的材料来不必要地充斥托管服务，无论单独还是与他人共同进行。
7. 客户必须确保客户数据不会通过托管服务复制其他可用内容。
8. 客户必须确保客户数据被适当地分类。
9. 客户应对所有客户数据使用适当和信息量大的标题。
10. 客户必须始终对托管服务的其他客户礼貌并且客气。

营销和垃圾邮件

1. 未经书面许可，客户不得将托管服务用于与营销、广告、促销、销售或供应产品、服务或商业报价相关的任何目的。
2. 客户数据不得构成或包含垃圾邮件，客户不得使用托管服务来存储或传播垃圾邮件，这些邮件的目的包括所有非法营销传播和未经请求的商业通信。
3. 客户不得通过托管服务提供的、或客户通过托管服务找到的任何电子邮件地址或其他联系方式向任何人发送任何垃圾邮件或其他营销信息
4. 客户不得使用托管服务来宣传或经营任何连锁信、庞氏骗局、传销、矩阵程序、“快速致富”骗局或类似信件、骗局或程序。

赌博

1. 客户不得以任何与赌博、博彩、打赌、彩票、抽奖、有奖竞赛或赌博相关的活动为目的使用托管服务。

监控

1. 客户认可提供商可以主动监控客户数据及托管服务的使用，以确保客户的使用符合可接受使用要求。

数据挖掘

1.客户不得通过托管服务、或与托管服务有关的任何手段进行任何系统性的或自动化的数据抓取、数据挖掘、数据提取或数据采集，或其他系统性的或自动化的数据收集活动。

超链接

1.客户不得违反本政策使用或通过托管服务提供其他材料的链接。

危害性软件

1.客户数据不得包含、客户亦不得通过托管服务来散布：任何病毒、蠕虫、间谍软件、广告软件或其他有害或恶意软件、程序、例程、应用程序或技术。。

2.客户数据不得包含、客户亦不得通过托管服务来散布：将对计算机性能产生重大负面影响或者对计算机造成重大安全风险的任何软件、程序、例行程序、应用程序或技术。

您的责任

1.客户对客户数据负全部责任，提供商建议客户随时对其内容进行备份；

2.客户有权要求提交、传输或显示客户数据，并授予提供商本条款规定的这些权利；及

3.客户数据（以及根据本条款的客户数据使用）不侵犯或违反任何人的权利或违反任何适用的法律或法规。

附件 3

数据安全政策

通过在本数据安全政策（“**数据安全政策**”）下使用 Micro Benefits Limited（“**提供商**”）的网站、应用程序和服务，您，即客户（“**客户**”），承认并同意客户是并将一直是提供给提供商的所有数据（“**客户数据**”）的唯一所有者。提供商将访问、使用或以其他方式处理客户数据，以根据适用的 SaaS 订购订购表（“**SaaS 订购表**”）执行服务（“**托管服务**”），或履行软件即服务协议（“**SaaS 协议**”）明确授权的其他义务，至于提供商的应用程序的用户，则根据终端用户许可协议（“**EULA**”）。除非 SaaS 协议和/或 EULA 明确授权，否则提供商不会收集、使用、存储或传输任何客户数据，除非客户数据被加密、聚合、匿名化、假名化或清除，以使得查看所述数据集的第三方无法将客户数据与特定客户或个人进行关联。提供商将按照适当的谨慎程度来保持和维护客户数据，以避免未经授权的使用或客户数据被披露。根据提供商的活动和服务的性质及范围，提供商将实施和维持合理的行政、技术和物理上的保障措施以保护客户数据。

提供商将一如既往地确保客户数据的信息安全计划和保障措施得到必要的设计、维护、更新和调整，以保护其安全性、机密性和完整性，避免合理可预见的内部和外部风险。提供商仅允许需要处理客户数据的授权人员为执行本协议下的服务或履行其他义务访问或处理客户数据，并且针对提供商代理人对提供商所管理或控制的任何客户数据所进行的处理，提供商将持续对其负责。如果提供商意识到或有理由相信客户数据可能会被未经授权方访问或获取，提供商将立即通过客户的主要业务电子邮件联系人通知客户。

附件 4

变更通知 (CCN)

1. 介绍

变更名称: [输入名称]

CCN 编号: [输入号码]

提出变更方: [输入个人姓名]

CCN 发出日期: [输入日期]

拟变更的细节摘要: [输入细节]

2. 变更细节

[输入拟变更的所有细节]

3. 变更影响

对资源的影响: [输入细节]

对时间表的影响: [输入细节]

对费用的影响: [输入细节]

变更的其他影响: [输入细节]

4. 变更协议

双方签署如下以示接受本 CCN 中所述的变更事项。

由 [[个人姓名]于[.....], 提供商 / [个人姓名] 于 [.....], 提供商正式授权和代表]签署:

由 [[个人姓名]于[.....], 客户 / [个人姓名] 于 [.....], 客户正式授权和代表]签署:

术语定义

除非另有明确规定：

“**验收准则**”是指：

- (a) 平台和托管服务在所有重大方面符合托管服务规范；
- (b) 托管服务没有托管服务缺陷；

“**验收期**”是指，根据相关软件即服务协议中所述的接受程序，以测试为目的向客户提供托管服务，或根据相关软件即服务协议中所述的接受程序，以测试为目的向客户重复提供托管服务之后的 30 个日历天期限；

“**验收测试**”是指旨在确认托管服务是否符合验收标准的一组测试。其条件为确定的测试形式，应由提供商合理地确定并记录在案，并在第一个验收期之前传达给客户；

“**帐户**”是指允许用户访问和使用托管服务的帐户，包括管理员帐户和用户帐户；

“**关联公司**”是指，相关控制实体，或被相关控制实体控制、或部分控制的实体；

“**协议**”是指软件即服务协议；

“**匿名数据**”是指，为保护个人或客户的隐私而已经清理过的个人数据或客户数据。通过数据聚集、数据加密、数据假名化或以其他方式从数据中删除个人身份信息的过程，以便查看所述数据集的第三方无法把客户数据与特定客户或个人进行关联。

“**营业日**”是指中华人民共和国国内的除银行假期或公共假期以外的任何工作日；

“**营业时间**”是指营业日内，按中国标准时间的 09:00 至 17:00；

“**CCN**”是指根据相关软件即服务协议的控制变更部分所发布的控制变更通知；

“**CCN 考虑期**”是指一方从另一方收到相关 CCN 后的二十个营业日期限；

“**更改**”是指对服务范围的任何更改；

“**费用**”是指以下数额：

- (a) SaaS 认购订购表中规定的数额；
- (b) 当事方之间不时以书面协定的数额；及
- (c) 通过将提供商的标准时间计费费率（由提供商在本协议的日期之前通知客户）乘以提供商的人员执行支持服务所花费的时间（由提供商向下舍入到最接近的四分之一小时）；

“**控制**”是指控制（直接或间接）实体管理的法定权力（“**受控制**”应相应解释）；

“**客户机密信息**”是指由客户或代表客户向提供商披露的任何信息（不论是以书面方式，口头方式或其他方式披露）。该类信息在披露时会被标记或描述为“机密”；

“**客户数据**”是指以下所有方式的数据、工作和材料：由客户上传或存储在平台上；由客户在发起下由平台传送；由客户提供给提供商，用于上传到平台、传输到平台、或存储到平台；或由于客户使用托管服务而在平台上生成；

“**客户赔偿事件**”具有相关软件即服务协议中所给出的含义；

“**客户个人数据**”是指提供商代表客户就本协议处理的个人数据，并可能包含来源于托管服务的任何信息或数据，这些信息或数据单独或与任何其他信息一起涉及已识别或可识别的自然人，或被认为是根据适用的隐私法中所定义的个人数据。

“**客户代表**”是指在 SaaS 认购订购表中鉴定为“客户代表”的一名或多名人员，以及任何可能由客户向提供商提供书面通知以任命的额外或补充人员；

“**客户系统**”是指所属于客户，与托管服务交互的硬件和软件系统；

“**定制**”是指托管服务的定制。无论该定制是以软件开发、软件配置、软件集成的方式进行，还是以其他方式来进行；

“**文档**”是指用于托管服务的文档。该文档由提供商生产并由提供商向客户发送或提供；

“**生效日期**”指本协议的执行日期；

“**费用**”是指合理、必要且由于提供商履行本协议项下的义务而产生的交通、住宿和生活费用。

“不可抗力事件”是指超出受影响当事方的合理控制之外的事件或一系列相关事件（包括互联网或任何公共电信网络故障、黑客攻击、拒绝服务攻击、病毒或其他恶意软件攻击，或传染病、电源故障、影响任何第三方的工业纠纷、法律变更、灾害、爆炸、火灾、洪水、骚乱、恐怖袭击及战争）；

“历史客户数据”是指在本协议终止后仍保留在托管服务和/或平台上的必要客户个人数据，以维持提供商服务的持续完整性和准确性。所有历史客户数据将按照与客户个人数据相同的条款，并根据其他提供商的政策和程序以及适用的隐私法规定进行保护和对待。

“托管服务”是指在托管服务规范中规定的任何托管服务提供商，如 AliCloud（阿里云），AWS，Google Cloud 或 Azure，使得提供商能够按照本协议通过互联网向客户提供服务；如果新的托管服务提供商提供的服务可以满足托管服务规范要求，则提供商可以更换新托管服务提供商。

“托管服务缺陷”是指平台中会对托管服务的外观、操作、功能或性能产生不利影响或重大不利影响的缺陷、错误或漏洞，但不包括由以下任何项所引发或产生的缺陷、错误或漏洞：

- (a) 客户或客户授权人员使用平台或托管服务时的任何作为或不作为；
- (b) 客户或任何客户授权人员违反文档对平台或托管服务进行的使用；
- (c) 客户未履行或遵守本协议中的任何义务；及/或
- (d) 任何托管服务规范中未规定为兼容的其他系统、网络、应用程序、程序、硬件或软件与平台或托管服务之间的不兼容性；

“托管服务规范”是指在 SaaS 认购订购表及文档中所列出的平台和托管服务规范；

“知识产权”是指世界上所有的知识产权，无论是可注册的还是不可注册的，已注册的或未注册的，包括此类权利的任何申请或申请权（这些“知识产权”包括版权及相关权利、数据库权利、机密信息、商业秘密、技术诀窍、商业名称、商号、商标、服务标志、转让权、不正当竞争权、专利、小专利、实用新型、半导体地形学权及设计权等）；

“维护服务”是指对平台和托管服务的一般维护，及单次或多次更新和升级的应用；

“最低期限”是指自本协议的生效日期起的十二个月期限；

“移动应用”是指由提供商或其关联公司拥有及经营的单个或多个移动应用程序。该程序由提供商或其关联公司通过 Google Play 商店、Apple App 商店或任何提供类似服务的相同商店提供；

“许可目的”是指软件即服务协议中的所述服务中的所述目的。

“个人数据”是指关于个人的数据，无论是否为真。该人可以从该数据中，或从组织已经或有可能访问的数据及其他信息中鉴别；

“平台”是指提供商管理、并用于提供托管服务的平台，包括托管服务的应用程序和数据库软件、用于提供托管服务的系统和服务器软件以及已安装全部上述项的计算机硬件；

“提供商机密信息”是指：

- (a) 在本协议终止前的任何时间内（不论是书面形式、口头或其他方式披露），提供商或其代表向客户披露的任何信息，该信息在披露时被标记或描述为“机密”，或应该被客户理解为（合理行事）是机密的；及
- (b) 格式为二进制或来源格式，且由提供商或其关联公司拥有、经营或提供的任何软件，无论是否有“机密”标记；及
- (c) 与提供商的服务，应用程序和/或平台相关的定价；

“提供者赔偿事件”具有相关软件即服务协议中所给出的含义；

“提供商代表”是指在 SaaS 认购订购表中鉴定为“提供商代表”的一名或多名人员，以及任何可能由提供商向客户提供书面通知以任命的额外或补充人员；

“补救期”是指，客户向提供商发送书面通知至电子邮件地址 compliance@microbenefits.com，以说明托管服务未通过验收测试的后三十（30）个日历天期限，或指当事方之间可能书面同意的其他期限；

“软件即服务协议”是指客户与提供商之间的协议及其所列条款和不时修订；

“SaaS 认购订购表”是指从提供商以电子邮件或其他方式向客户发送的表单。该表单涉及客户所要求的具体日期及订单，二者都与软件即服务协议相关。

“服务”是指根据本协议，提供者向客户提供或有义务向客户提供的任何服务；

“设置服务”是指根据 SaaS 认购订购表和软件即服务协议，对托管服务进行的配置、实施及集成；

“支持服务”是指对托管服务的使用和对托管服务内错误的识别和支持，但不包括提供培训服务；

“受支持的网络浏览器”是指当前版本和最新版本不超过二十四个月的微软 IE 浏览器、火狐浏览器、谷歌浏览器或苹果 Safari 浏览器，或者任何其他提供商书面同意支持的网络浏览器；

“期限” 指本协议的期限。其开始和结束均根据相关 SaaS 认购订购表上所述的日期；

“未经授权人员” 是指，在使用托管服务和/或平台时有利益冲突，和/或是提供商的竞争对手的客户个人、公司、代理商、分包商及其关联公司。

“更新” 是指任何平台软件的修补程序，补丁或次要版本更新；及

“升级” 是指任何平台软件的主要版本升级。

终端用户许可协议

简介

欢迎来到 **CompanyIQ®**！作为一名终端用户（“用户”），您和您使用 CompanyIQ（“MB 服务”）都要遵守该《终端用户许可协议》（“EULA”）中规定的下列条款。

1. 遵守下列条款

1.1. 这些条款适用于在世界任何地方使用 MB 服务的用户。用户在使用 Micro Benefits（微邦）有限公司（“提供商”）的 MB 服务时必须遵守这些条款，而且只能在相关法律法规允许的情形下使用 MB 服务；无论该用户是在什么地方使用它们的。用户必须审阅这些条款、政策和说明，以便于理解用户在什么情况下能够使用或者不能使用 MB 服务。如果用户不同意这些条款，那么该用户不能使用 MB 服务。

2. 缔约实体

2.1 如果使用 MB 服务，则表示该用户同意遵守用户和提供商之间的 EULA；提供商是一家香港公司，地址位于香港中环雪厂街 16 号西洋会所大厦（Club Lusitano）11 楼。

2.2 受条款规定约束的行为包括：

2.2.1 对 www.microbenefits.com 和/或 www.company-iq.com 和/或任何后续网站和/或这些网站上可用的应用程序和服务和/或任何后续网站上的应用程序和/或应用程序的使用；以及

2.2.2 用户或者任何以用户的名义使用 MB 服务的人对相关信息的传输、存储和处理。

2.3 如果该用户不满 18 周岁，那么请在法定监护人的陪同下阅读这些条款和其他类似协议。

2.4 提供商可能会把这些条款翻译成多种语言，如果这些条款在英文版本和其他任何语言版本之间存在着差异，**则使用英文版本（在相关法律允许的范围內）。**

3. 一般使用规则

3.1 用户不能以任何会造成或可能造成对 MB 服务的损坏、使 MB 服务的可用性或可获取性的降低的方式使用 MB 服务。

3.2 用户不得以下列方式使用 MB 服务：

3.2.1 任何非法、违法、欺诈或者有害的方式；以及

3.2.2 与任何非法、违法、欺诈或者有害的目的或行为有关的方式。

3.3 用户必须确保所有数据（“**用户数据**”）符合本政策的规定。

4. 矛盾

4.1 如果服务的任何附加条款或政策与这些条款存在差异，那么应当使用服务的相关附加条款或附加政策，除非这些附加服务条款或政策中不存在与这些条款的规定部分相冲突的地方（附加服务条款或政策中有其他明确规定的除外）。

4.2 然而，当涉及到国家地区层面时，如果特定国家的具体条款与这些条款或者任何附加的服务条款或政策存在差异，那么应当使用该国家的特定条款，不管这些冲突存在于条款的什么部分。

5. 支付

用户在使用 MB 服务（包括 MB 服务的提供，或 MB 服务范围内某些附加产品特征的提供）时，可能需要不时向提供商进行支付。针对这些支付，我们可能会在 MB 服务的特定条款中进一步对相关条件进行说明（包括与退款、账单规划以及未能及时支付所造成的后果有关的条件等）。用户必须遵守关于用户向我们进行支付方面的所有条款。

6 用户数据

当用户提交、上传、下载、传输、生成或展示任何与用户使用 MB 服务有关的数据、信息、媒体资料或包括个人邮件在内的其他内容（即“**用户数据**”）时，用户需要对这些用户数据负责，并持续拥有这些数据；

6.1 提供商对用户数据的使用需要受“**数据安全策略**”的约束。

6.2 用户给予提供商及其联营公司使用用户数据的权利（提供商不需要向用户支付费用或款项）的唯一目的就是为了供给，促进，开发以及尽量改善 MB 服务，包括提供商可能在将来提供的新服务；

6.3 只有在执行 MB 服务的过程中有明确要求时，用户才会向提供商提供将用户数据输出到美国的权利；

6.3.1 输出的数据必须符合《数据安全策略》中规定的匿名化限制要求。

6.4 在出于这些用途使用用户数据的过程中，提供商、联营公司和代理商可能会在世界范围内使用各种媒体传播工具来复制、重现、主导、存储、加工、采用、修改、翻译、运行、传播以及公布用户数据；这些工具包括在未来进行开发的、纳入到 MB 服务中或者由提供商或其联营公司提供的新服务中的媒体工具等；以及

6.5 为了帮助提供，促进，开发和改善 MB 服务，提供商可能会把用户数据与合作的第三方进行共享，但第三方（不包括联营公司）不得出于任何与 MB 服务无关的目的单独使用这些用户数据。

6.6 此外，用户还需同意提供商和联营公司的下列行为（在相应条款、《数据安全策略》、和相应法律法规的限制之内）：

6.6.1 有权在用户停止使用 MB 服务后保留并继续使用该用户的用户数据 - 例如，该用户与其他 MB 服务用户分享用户数据的地点信息等；

6.6.2 为了遵守相应的法律法规，或者为了执行某项法院命令、传票命令、或其他的法律程序，可能会根据要求保留或公开用户数据，或者提供商和联营公司在政府当局、执法机构及其他类似机构（无论该机构是否位于该用户所属的司法管辖区内）所提出的法律要求下，可能会对用户数据进行公开。用户还需同意提供商有权出于执行相应条款，保障相应权利、财产或安全，或者联营公司和其他 MB 服务用户的权利、财产或安全等原因对用户数据进行公开；以及

6.6.3 出于技术或者管理方面的原因，可能无法删除或复制某项 MB 服务的用户数据。

7 非法内容

7.1 用户数据不可以是非法或违法的，不得侵犯任何个人的合法权利，而且不得造成针对任何人的法律诉讼行为（无论在任何情形、任何司法辖区以及任何相关法律的限定范围内）

7.2 用户数据，以及提供商通过任何方式获得许可后或者经过用户授权后对用户数据的使用，都不得：

7.2.1 带有诽谤性，或出于恶意地弄虚作假；

7.2.2 带有淫秽或猥亵性；

7.2.3 侵犯任何著作权、道德权利、数据权、商标权、设计权、使用权或其他知识产权；

7.2.4 侵犯任何保密权、隐私权或数据保护法律规定的其他权利；

7.2.5 构成过失性建议或包含任何过失性声明；

7.2.6 构成煽动犯罪、指示犯罪任务或促进犯罪行动；

7.2.7 藐视任何法庭，或违反任何法院命令；

7.2.8 违背有关种族、宗教仇恨或歧视方面的法律法规；

7.2.9 亵渎神明；

7.2.10 构成违反官方机密法案；或

7.2.11 构成违反针对任何人的合同义务。

7.2.12 构成煽动暴力或造成经济破坏的群体活动

7.3 用户必须保证其用户数据不是，而且从未充当过任何的恐吓、实际法律诉讼或其他类似诉讼的主题。

8 图像材料

8.1 用户数据必须要适合一切能够获取或有可能获取到讨论数据的人的年龄要求，特别是 12 岁以上的儿童。

8.2 用户数据不得以直接的图像形式或无理的方式来说描述暴力。

8.3 用户数据不得详细描述色情和两性话题。

9 事实准确性

9.1 用户数据不能具有不真实性、虚假性、不准确性或误导性。

9.2 用户数据中包含的事实陈述和所涉及到的相关人员（法人或自然人）必须是真实的；用户数据中包含的观点陈述和所涉及到的相关人员（法人或自然人）必须是合理的，要诚实地提出并说明所述观点的基础依据。

10 礼节要求

10.1 用户数据必须得体、文明、雅观，而且要符合网络普遍认可的礼仪和行为标准。

10.2 用户数据不得具有攻击性、欺骗性、威胁性、辱骂性、骚扰性、恐吓性、憎恨性、歧视性或煽动性。

10.3 用户数据不得具有造成烦恼、不便或不必要的焦虑的倾向。

10.4 用户不得使用 MB 服务发送任何恶意的通信或任何旨在侮辱他人的通信，包括针对特定个人或群体的此类通信。

10.5 用户不得使用 MB 服务完成其故意打扰、冒犯他人的意图。

10.6 若非出于必要目的，用户不得私自或与他人一起，向 MB 服务大量发送与某个特定主题或主题领域有关材料。

10.7 用户必须确保其用户数据并非是从 MB 服务上的其他可用内容处复制而来。

10.8 用户必须确保对其用户数据进行合理地分类。

10.9 用户需要对其所有用户数据制定合理而且具有告知性的标题。

10.10 用户必须时刻保持对其他 MB 服务用户的谦恭和礼貌。

11 营销和垃圾邮件

11.1 未经书面许可，用户不得将 MB 服务用于任何与营销、广告、促销、销售，或提供产品、服务或营利服务等有关的意图。

11.2 用户数据不得构成或包含垃圾邮件，而且用户不得使用 MB 服务来存储或传输垃圾邮件 - 此意图中应当包含一切非法营销通信和未经请求的商业通信。

11.3 用户不得使用任何电子邮件地址，或者通过 MB 服务取得的、或用户在使用 MB 服务中找到的其他联系方式来向任何人员发送垃圾邮件或营销通信。

11.4 用户不得使用 MB 服务来推广或操作任何连锁信、庞氏骗局、金字塔计划、矩阵计划、“快速致富”计划或其他类似的信件、计划和项目等。

12 赌博

12.1 用户不得出于任何与赌博、博彩、投注、抽奖、赌赛、奖品竞赛或任何赌博相关活动有关的意图来使用 MB 服务。

13 监控

13.1 用户须知晓提供商可能会主动监控用户数据和用户对 MB 服务的使用。

14 数据挖掘

14.1 用户不得直接或间接使用 MB 服务进行任何形式的系统性或自动性的数据捕捉、数据挖掘、数据提取或数据采集，或者其他的系统性或自动性的数据收集活动。

15 超链接

15.1 用户不得违反政策规定使用或利用 MB 服务提供其他材料的链接。

16 恶意软件

16.1 用户数据中不得包含或包括，而且用户也不得使用 MB 服务来推广或传播任何形式的病毒、蠕虫软件、间谍软件、广告软件或者其他有害的或恶意的软件、程序、指令、应用或技术。

16.2 用户数据中不得包含或包括，而且用户也不得使用 MB 服务来推广或传播任何形式的、能够或可能含有对电脑性能造成负面影响材料的或者会带来电脑材料安全风险的软件、程序、指令、应用或技术。

17 关于您的数据内容责任

17.1 用户只对自己的用户数据负责，此外，提供商建议用户随时对自己的资料进行备份；而且用户需要随时确保以下事项：

17.1.1 用户有权要求提交、传输或展示其用户数据，并且根据条款中的规定赋予提供商进行这些行为的权力；以及

17.1.2 用户数据（以及与这些条款有关的对用户数据的使用）不得侵犯或损害任何个人的权利或违背任何相关的法律法规。

18 第三方内容和 MB 服务

18.1 提供商不负责，也不认可、支持或保证任何通过 MB 服务进行提交、传输、展示或链接的内容的合法性、准确性或可靠性，包括其他 MB 服务用户或广告商提供的内容。用户知晓并认同通过使用 MB 服务自己可能会接收到一些不准确的，带有误导性、诽谤性、攻击性或非法性的内容。用户通过使用 MB 服务对任何内容产生的依赖或者进行的使用，其所带来的风险都由用户自己承担。使用 MB 服务并不能赋予用户任何针对与使用 MB 服务有关的手段访问或获取到的任何内容的权利。

18.2 提供商也不会保证任何第三方团体通过 MB 服务提供、制造或链接的 MB 服务的质量、可靠性或匹配性，而且提供商对这些第三方 MB 服务也不承担任何责任。如果用户通过 MB 服务获取到了第三方的 MB 服务，那么该用户必须遵守适用于这些 MB 服务的各种条款和条件。

18.3 提供商可能会审阅（但并不保证一定会审阅）MB 服务中提供的内容或第三方 MB 服务，以确定它们是否符合政策、相应法律法规或是否在其他方面存在争议。如果某些内容或第三方 MB 服务侵犯了知识产权，带有淫秽性、诽谤性、谩骂性，违反了其它的合法权利，或者会对 MB 服务的安全和性能造成风险，那么提供商可能会删除、拒绝使其生效或拒绝提供其链接。

18.4 在 MB 服务中，有些第三方内容或 MB 服务可能会始终受到后续条款的约束，包括最初生产这些内容和 MB 服务的相关第三方条款（例如新闻部门负责撰写的一篇文章后来出现在了通讯社中）。在这种情况下，用户须同意遵守用户接收到的通知中规定的任何此类后续条款和条件。

18.5 如果用户存在关于任何内容或 MB 服务的其他任何方面的担忧，[请联系 compliance@microbenefits.com](mailto:compliance@microbenefits.com)。

19 我们的 MB 服务中的广告内容

19.1 提供商的 MB 服务可能会包含广告或者商业内容。用户同意提供商有权将广告或商业内容整合到 MB 服务中来（放在合理、可用的地方），而且提供商需要对付费 MB 服务和通信进行标识。用户还须同意提供商可能会使用定向广告以便于尽量让广告对于用户来讲更具相关性和价值性，前提是这不会违反《数据安全策略》。

20 直接营销

20.1 提供商可能会出于向用户发送广告或进行直接营销（通过 MB 服务信息、电子邮件或其他方式）的目的来使用用户信息，为的是宣传我们的和/或我们选择的第三方团体的相关报价、广告产品和 MB 服务。这些产品和 MB 服务包括但不限于：

20.1.1 我们（或联营公司、子公司以及合资伙伴）的产品和 MB 服务，包括与信息推送、在线媒体和广告、娱乐互动、社交网络、电子商务、新闻信息、支付、网络搜索、定位和映射、应用程序、数据管理有关的 MB 服务，以及其他一些相关的软件和 MB 服务（“网络 MB 服务”）等。

20.1.2 网络 MB 服务第三方提供商，以及与餐饮、食品饮料、运动、音乐、电影、电视、现场表演和其他艺术娱乐、书籍、杂志和其他出版物、服装服饰、化妆品、个人健康和卫生用品、宠物、汽车、宾馆、交通运输、银行、保险和理财 MB 服务、忠诚度奖励计划及其他产品等有关的 MB 服务，以及提供商认为可能与用户有关的其他内容。

20.2 如果相关法律有要求，提供商会尊重用户的请求，不使用用户的个人信息来进行上述的直接营销活动。如果用户希望提出这一请求，那么请您：

20.2.1 通过向 compliance@microbenefits.com 发送电子邮件告知隐私管理人员（Privacy Officer）；

20.2.2 遵循营销信息中的相关指示；或者

20.2.3 如果可以的话，请遵循特定的具体服务项目指南中所列出的指示步骤（在与相关项目有关的方面）。

20.3 请注意，在未获取用户的正式同意之前，提供商不会将用户的个人信息与广告商共享。然而，为了向用户提供更具针对性的广告，提供商会和广告商分享一些非个人性的信息。

21 我们的知识产权

21.1 MB 服务和软件（包括一切未来的更新、升级和新版本）的所有知识产权都会持续地属于提供商和许可方。除本条款明文规定的以外，用户没有使用知识产权的权利。特别地，在没有征得书面许可的情况下，用户无权使用我们的商标、产品名称（例如，“Micro Benefits”、“CompanyIQ”、“CIQ”等）、标识、域名或其他鲜明的品牌特征。用户针对 MB 服务提出的一切评论、建议都是完全自愿的，而且提供商有权自由、酌情使用这些评论和建议，不需要向用户进行任何支付或履行任何义务。

21.2 当 MB 服务涉及到用户对某种软件的下载和使用时，提供商会根据相关的条款（包括与软件相关的特定技术要求，或者在用户的特定装置中的使用要求等）授予用户一个有限制性的、个人的、非排他性的、非分许可的、不可转让的、免版税的而且可撤回的许可证来使用相关软件，以便于用户能够正常地使用 MB 服务。请注意，这些适用条款可能会得到与特定软件有关的可用条款或条件的补充。

21.3 用户不得复制、修改、逆向编译、逆向设计或提取这些软件的源代码；在适用的法律法规下供应商允许用户这么做的情况以及用户事先取得书面许可的情况除外。如果相关法律法规授权用户逆向编译或提取这些软件的源代码，那么该用户必须首先联系提供商并请求发送用户所需的信息。

21.4 供应商可以随时提供该软件的更新。这样的更新可能会自动进行，也可能需要手动运行。请注意，如果用户没有安装更新或者软件的新版本，MB 服务可能无法正常运行，甚至根本无法运行。提供商并不保证所有软件的所有更新都可用，也不保证这些更新会持续地支持用户的设备或系统。

22 开源软件

22.1 提供商的 MB 服务可能会使用受第 18 部分（“第三方数据和 MB 服务”）中条款约束的“开源软件”。在提供商使用这些开源软件的情形中，请注意：

22.1.1 有些开源软件的许可证中可能带有明确覆盖这些条款的规定，在这种情形下，当我们的条款与这些规定发生冲突时，以规定为准；

22.1.2 提供商会在相关课程或其他 MB 服务范围内容中授权对这些相关的开源软件信任（包括告知用户相关开源软件的具体规定等）。

23 保修和免责声明

23.1 提供商保证其会为 MB 服务提供维护义务以及合理的技能。

23.2 除了这一保证之外，在相关法律法规允许的范围内，所有的 MB 服务和软件都是在“原本面貌”（“as is”）和“出售时面貌”（“as available”）的基础上向用户提供，而且无论是提供商还是任何一家联营机构都不得作出与 MB 服务、软件或者任何通过 MB 服务提交、传输或展示的内容有关方面的任何陈述、担保或承诺，具体包括：

23.2.1 任何有关 MB 服务或软件将保持连续性、安全性、无误性或病毒免疫性方面的陈述、担保或承诺；

23.2.2 有关 MB 服务或软件会与用户的设备兼容；或

23.2.3 有关 MB 服务或软件会具备可销售品质，能适合某个特定用途，或者不会侵犯任何人的知识产权等。

24 我们的 MB 服务和软件的责任

24.1 在相关法律法规允许的范围内，如果出现下列原因而导致损害，提供商或任何一家联营公司在相关条款、一般终端用户许可协议或者 MB 服务、软件等方面概不负责：

24.1.1 洪水、地震或瘟疫所带来的一切自然灾害；

24.1.2 一切社会事件，如战争、暴乱或政府行动；

24.1.3 一切电脑病毒、特洛伊木马或其他由恶意软件或黑客造成的损坏；

24.1.4 由用户的软件、系统、硬件或连通性问题导致的一切失灵或故障；

24.1.5 对 MB 服务或软件的不当或未经授权使用；

24.1.6 用户使用 MB 服务或软件时违背了这些条款或一般终端用户许可协议；或者

24.1.7 超出合理控制或可预测性的任何理由。在相关法律法规允许的范围内，在任何情形下的一切间接的、特定的、重要的、典型的或惩罚性的损坏，或者在商业、收入、利润、商誉、内容或数据等方面的一切损失我们概不负责。

24.2 本条款不得限制或排除下列任何一种责任，除非相关法律法规对这些责任进行了舍弃、限制或排除：

24.2.1 有关死亡或人身伤害的一切责任；

24.2.2 严重过失或故意的不当行为所导致的责任；或

24.2.3 相关法律法规无法舍弃、限制或排除的一切责任。

24.3 在相关法律法规没有舍弃或排除的范围内，虽然本条款有很多其他的规定，但条款中任何规定都不会限制或排除用户在其法定辖区内的一切合法权利（包括相应的消费者保护条例所规定的一切权利）。

24.4 用户同意用户本人（包括用户的组织，如果该用户是代表其组织使用 MB 服务或软件的话）需要承担由下列原因导致的提供商、合作伙伴或联营公司发起或接收到的任何索赔、诉讼、行为、请求、损坏、负债、损失、成本、支出（包括诉讼费用和律师费）费用和责任：

24.4.1 用户对 MB 服务或软件的使用；或

24.4.2 用户违反本条款或一般终端用户许可协议中的任何条款。

24.5 提供商对用户造成的与该用户使用 MB 服务或软件有关或由此引起的一切第三方费用（包括该用户的一切网络费用和电信 MB 服务提供商费用）概不负责。

25 终止

该条款适用于用户对 MB 服务的使用过程，直到用户或我们将该用户对相关 MB 服务的访问终结为止。

25.1 提供商可能会在下列情形下暂停或终止用户对其账户或者某些乃至所有 MB 服务的访问：

25.1.1 如果提供商有理由认为该用户违反了本条款；

25.1.2 如果该用户对 MB 服务的使用为提供商或其他 MB 服务用户带来的风险，会潜在地造成第三方针对提供商的诉讼，或者潜在地损坏提供商的名誉；

25.1.3 如果用户在相当长的一段时间内没有使用 MB 服务；或者

25.1.4 任何其他的原因。在合理可行的情况下，供应商会给用户发送各种暂停或终止使用的通知声明。

25.2 保留和备份用户的内容

25.2.1 根据终止条款的规定，提供商仅会在本条款以及《数据安全策略》的规定下保留并使用用户数据。当提供商暂停或终止了一项服务，或者用户的 MB 服务访问权限被用户自己或提供商终止之后，提供商并不保证会把用户的任何资料返还给用户，而且提供商有可能会在终止生效后的任何时间、在不告知用户的情况下删除掉用户的所有数据。请用户自行确保定期备份用户数据。

26 一般和其他

26.1 本条款是用户和提供商之间关于 MB 服务的完整协议。用户同意在本条款没有明确规定的情况下，用户无权要求供应商提供任何声明。

26.2 本条款中任何规定（或任何规定的一部分）的无效性都不会影响其他任何规定（或被认为无效的规定的 剩余部分）在可执行性方面的有效性。

26.3 如果法院认为供应商无法强制执行本条款中拟定的某一部分，那么供应商可以在相关法律规定的范围内用类似的条款替换掉相应条款，直到其可以强制执行，而不需要更改本条款的剩余部分。

26.4 在执行本条款的任何规定的过程中出现的一切延迟都不会被视为对相关规定下相应权利的放弃。本条款中规定的任何权利和义务从本质上讲应当保持生效的，包括但不限于与第三方团体有关的责任，或需要由其支付的赔偿（如果有的话），都会在本条款终止或期满之后继续保持生效。

26.5 除用户和提供商之外的人员（或组织）无权针对任何人员（或组织）执行这些条款，而且在未获得我们的允许，或未经法律允许的情况下，用户不得委托、分配或转移本条款或者本条款规定的任何权利义务。

26.6 在用户事先未同意或未接到通知的情况下，提供商有权自由分配、转移或转包本条款或本条款中规定的权利和义务。

26.7 用户知悉并承认在任何情况下第三方合作伙伴以及联营公司都不会承担本条款中规定的相关责任。